

CHIFFRE D'AFFAIRES 2020 EN HAUSSE DE 4,7% À 881,3 M€

ACTIVITÉ EN CROISSANCE SUR TOUS LES MÉTIERS
DU GROUPE AU 4^{ÈME} TRIMESTRE : +12,8%

SUCCES DE LA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION ET
BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

Consolidés (M€) non audités	12 mois			4 ^{ème} trimestre		
	2020	2019	Var.	2020	2019	Var.
Chiffre d'affaires	881,3	841,8	+4,7%	271,1	240,4	+12,8%
dont CMI	694,4	693,8	+0,1%	194,3	186,9	+4,0%
dont Rénovation	152,6	141,9	+7,5%	58,1	49,8	+16,7%
dont Promotion et Aménagement	34,3	6,1	+462,3%	18,7	3,6	+419,4%

Hausse de +12,8% de la production au quatrième trimestre 2020 (+9,8% à périmètre constant)

Le Groupe HEXAOM réalise un très bon quatrième trimestre, avec une activité en croissance sur tous ses métiers. Ainsi, l'activité Construction de Maisons s'affiche en progression de 4,0% à 194,3 M€. La Rénovation confirme son dynamisme avec un chiffre d'affaires au quatrième trimestre qui marque un nouveau plus haut historique à 58,1 M€ (+16,7%). Enfin, les activités Aménagement foncier et Promotion immobilière, en hausse de +419,4% à 18,7 M€, poursuivent leur développement rapide sous l'effet notamment de la montée en puissance d'HIBANA et de l'intégration en année pleine du Groupe PLAIRE.

Sur l'année, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 881,3 M€, en progression de 4,7% (+2,1% à périmètre constant). Réalisée qui plus est dans un contexte économique et sanitaire difficile, cette bonne performance témoigne tout autant de la résilience de l'activité Construction de Maisons, cœur de métier historique du Groupe, que du succès de la stratégie de diversification vers de nouveaux segments de l'activité immobilière.

Bonne dynamique de l'activité commerciale dans un contexte difficile

1 - Construction de Maisons

En ligne avec l'importante progression des contacts commerciaux qui avait été observée dès la fin de la période du 1^{er} confinement et le fort effet de rattrapage constaté dès le troisième trimestre, les prises de commandes de maisons ont continué à croître sur le quatrième trimestre : elles ressortent en augmentation de +3,1% en volume et de +9,0% en valeur, illustrant également une forte progression du prix de vente moyen.

Sur l'ensemble de l'exercice, en dépit de la crise économique et sanitaire et d'un effet de base défavorable (l'activité 2019 ayant largement bénéficié des actions commerciales mises en place dans le cadre de la célébration des 100 ans du Groupe), les prises de commandes annuelles démontrent une belle résistance : elles s'inscrivent en retrait limité de -7,5% en volume et -3,4% en valeur par rapport à 2019. Au 31 décembre 2020, le Groupe HEXAOM a réalisé 7 080 ventes pour un chiffre d'affaires de 893,1 M€.

2 - Dans la Rénovation, les prises de commandes de l'exercice s'élèvent à 199,7 M€. Dans le B2C, l'activité commerciale s'est nettement redressée sur le quatrième trimestre. Les prises de commandes de l'activité B2B sur l'année sont étales du fait d'un 2^{ème} trimestre particulièrement affecté par la crise sanitaire et d'une volonté affichée du Groupe de privilégier à ce jour la rentabilité à un effet volume.

3- L'aménagement foncier et la promotion immobilière poursuivent leur montée en puissance avec respectivement un carnet de commandes de 22,7 M€ et un backlog de 60,1 M€ (hors groupe CLAIMO). À ce jour 31 programmes de promotion immobilière sont en cours de commercialisation ou de construction.

Amélioration de la rentabilité sur le second semestre et orientation favorable de l'activité en 2021

Comme annoncé précédemment et au regard du bon niveau d'activité réalisé sur la seconde partie de l'année, HEXAOM confirme que sa rentabilité sur le second semestre 2020 s'inscrit en progression par rapport aux six premiers mois de l'exercice.

Le bon niveau du carnet de commandes dans les activités Construction de Maisons et Rénovation, la croissance de l'Aménagement foncier et de la Promotion et enfin l'intégration en année pleine du Groupe CLAIMO augurent d'une production qui restera bien orientée en 2021, hors évolution significative des mesures imposées par la crise sanitaire pouvant entraîner un ralentissement de l'activité.

Fort d'une stratégie de croissance et de diversification qui fait ses preuves, d'une solide notoriété et d'une structure financière très saine, le Groupe HEXAOM réitère son objectif de renforcer son positionnement de généraliste de l'habitat en France.

Prochain communiqué : Résultats annuels 2020, 24 mars 2021 après bourse.

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédé à la direction d'HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de 46 marques et filiales aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité.

Le Groupe, leader sur les marchés de la construction de maisons, de la rénovation et de l'accession en France, compte à ce jour plus de 10 000 clients par an, plus de 100 000 maisons construites, plus de 75 000 rénovations, plus de 2 100 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 841,8 millions d'Euros en 2019.

Le titre HEXAOM est éligible au PEA-PME.

HEXAOM est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B.

Code ISIN : FR 0004159473 – Indices : CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share

CONTACTS

HEXAOM

Patrick Vandromme
Président Directeur Général
Tél 02 33 80 66 61
E-mail pvandromme@hexaom.fr

EDIFICE Communication

Axelle Vuillermet
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél 07 77 68 62 34
E-mail axelle@edifice-communication.com

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél 02 33 80 66 61
E-mail finances@hexaom.fr

hexaom.fr



GLOSSAIRE :

Prises de commandes brutes : un contrat est enregistré dans les prises de commandes brutes dès lors qu'il est signé par le client et accepté par nos services « administration des ventes » (contrôle administratif des pièces et validité du plan de financement du dossier, retour de l'enquête terrain, vérification et acceptation du prix de vente). Le montant enregistré correspond au chiffre d'affaires hors taxe à réaliser sur ce contrat.

Backlog (activité promotion) : représente le chiffre d'affaires futur du Groupe déjà sécurisé, exprimé en euros, pour l'activité de promotion. Le backlog comprend les réservations non actées et la partie du chiffre d'affaires restant à dégager sur les actes notariés déjà signés (partie restant à construire).

Carnet de commandes (activité aménagement foncier) : représente les réservations de terrains enregistrées non annulées et non encore actées.

Chantier en cours : comprend les commandes dont les conditions suspensives pour démarrer le chantier sont réunies (permis de construire et financement client obtenus, client propriétaire du terrain) et non réceptionnées (livrées) par le client.

Evolution du chiffre d'affaires à périmètre constant : évolution du chiffre d'affaires des périodes à comparer, recalculé de la façon suivante :

- en cas d'acquisition, est déduit de la période en cours le chiffre d'affaires de la société acquise qui n'a pas de correspondance dans la période de comparaison,
- en cas de cession, est déduit de la période de comparaison le chiffre d'affaires de la société cédée qui n'a pas de correspondance dans la période en cours.

B2B (business to business) : décrit les activités d'échanges entre les entreprises.

B2C (business to consumer) : décrit les activités d'échanges avec les particuliers.

Marge nette sur coûts variable : correspond à la différence entre le chiffre d'affaires dégagé par les contrats et les coûts directement rattachables à ces contrats (coûts de construction, commissions vendeurs ou agents, taxes, assurances ...).

Trésorerie active : comprend les fonds en caisse et les dépôts à vue.

Endettement : comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes hormis les dettes locatives selon le retraitement de la norme IFRS 16.

Trésorerie nette d'endettement : correspond à la trésorerie active diminuée de l'endettement.