

Concilier mobilité et habitat durable : le Concept MFC 2020 accueille la BMW ActiveE, 100 % électrique



Le Groupe Maisons France Confort a initié dès 2008 une dynamique de recherche autour de la maison de demain. Intitulé **Concept MFC 2020**, ce projet étonnamment novateur part d'une approche globale des problématiques énergétiques et environnementales et souhaite apporter une réponse concrète en termes d'habitat et de transport décarbonnés. Cette idée séduisante suscite un grand enthousiasme, en témoignent les différents partenaires qui apportent leurs compétences et leur savoir-faire. Cette démarche originale regroupe à ce jour quinze industriels du monde du bâtiment et vient d'accueillir un nouvel acteur, BMW Group, pour son axe "Mobilité durable". Fidèle à sa devise "Vivre et se déplacer autrement", **Concept MFC 2020** dévoile aujourd'hui la voiture électrique qui sera au cœur de son système : "maison + voiture = zéro énergie et zéro CO₂". La BMW ActiveE entre alors en scène, riche de ses innovations et sa technologie orientée vers l'avenir...

Concept MFC 2020 : "Vivre et se déplacer autrement"

Depuis sa création en 1919, Maisons France Confort apporte des propositions innovantes en termes d'habitat et d'anticipation aux attentes de ses clients. L'entreprise va même plus loin car en 2008, elle a fédéré un pool de compétences pour trouver des alternatives durables aux problématiques foncières, urbanistiques et environnementales actuelles. C'est de cette réflexion partagée qu'est né le **Concept MFC 2020** : une maison individuelle à énergie positive, associant logement et transport décarbonnés.

D'ici 2020 et en application du Grenelle de l'environnement, l'habitat individuel devra être à énergie positive, c'est à dire produire plus d'énergie qu'il n'en consomme. De nouvelles technologies font ainsi leur apparition et nécessitent d'être testées. C'est pourquoi MFC et ses partenaires prennent une longueur d'avance au travers de la création du **Concept MFC 2020**. Fabriquée à partir de produits novateurs tels que la structure avec une ossature métallique, des matériaux à changement de phase, des isolants sous vide, des éclairages confortables et économes, ainsi qu'un électroménager ultraperformant, etc., cette maison de 164 m² incarne incontestablement l'habitat de demain.

En effet, le **Concept MFC 2020** a notamment été pensé autour de la SMART GRID, une technologie "intelligente", qui grâce à un réseau

d'électricité informatisé, régule et optimise la production et la distribution d'énergie. La SMART GRID s'inscrit plus largement dans le but de satisfaire l'offre et la demande entre les producteurs et les consommateurs. Deux notions-clés la régissent : l'équilibre des pics de consommations d'électricité et l'intégration des différentes sources d'énergie propre au réseau.



Les partenaires du Concept MFC 2020



Visuels téléchargeables
sur le site www.n-schilling.com
ou sur demande

Par ailleurs, au travers de ces partenariats divers, le **Concept MFC 2020** s'avère un projet fédérateur dont la mise en œuvre permet de tester grandeur nature les technologies qui pourront être commercialisées d'ici dix ans. Dans ce cadre, le chantier de la maison pilote a d'ailleurs démarré, depuis juin 2011, à Saint-Priest, près de Lyon. Et comme une bonne nouvelle en amène souvent une autre, le groupe dévoile son partenariat avec BMW Group et présente la BMW ActiveE, le véhicule électrique qui vient concrétiser son concept innovant : "maison + voiture = zéro énergie et zéro CO₂".

Partenaire incontournable en termes d'excellence environnementale et de recherches novatrices, BMW Group développe depuis plusieurs années un savoir-faire important autour de l'électromobilité. Aussi, cette arrivée souligne toute l'innovation du **Concept MFC 2020**, en apportant de nouvelles perspectives pour résoudre la problématique des transports quotidiens. Grâce à ses performances énergétiques, la BMW ActiveE s'impose en effet en solution pertinente au besoin de penser durablement la mobilité.

Allier mobilité, écologie et économie

Comment associer intelligemment maison individuelle périurbaine et transport ? Face à cette problématique, le **Concept MFC 2020** apporte une réponse globale d'éco-efficacité énergétique, tout en s'inscrivant dans une stratégie d'organisation territoriale et de mobilité individuelle. Ainsi, au travers de sa voiture électrique, la maison de demain propose une alternative adaptée à la densification urbaine et un moyen de lutter contre la pollution atmosphérique. Grâce à l'énergie créée par la maison, les résidents bénéficient en permanence d'un véhicule électrique permettant de rallier très facilement leur lieu de travail. En effet, l'énergie générée par le **Concept MFC 2020** permet de dégager chaque jour un excédent d'énergie qui permet d'alimenter les batteries du véhicule électrique pour une autonomie minimum de 60 km/jour.

Rappelons-le, près de 26 % des trajets automobiles font moins de 2 km. À la fois coûteux, polluants et générateurs de nuisances urbaines, ces déplacements alertent sur l'urgence de trouver des alternatives pour les résidents des zones périurbaines. L'association maison à énergie positive et voiture électrique est une innovation tout à fait rationnelle comme l'explique Daniel Quenard, Chef de la division matériaux du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB) : « Si le bâtiment produit de l'énergie, il faut trouver le moyen de pouvoir la stocker, d'où la convergence avec les batteries de voitures électriques. L'idée est de dire que le bâtiment devient économe et producteur d'énergie et que la voiture devient une banque mobile d'énergie. »

BMW : nouveau partenaire de l'excellence énergétique



Composé de trois marques (BMW, MINI et Rolls-Royce), BMW Group, entreprise d'envergure mondiale, s'est démarquée par sa démarche responsable autour du développement durable. En effet, au travers du Project i, le constructeur automobile travaille depuis plusieurs années à l'essor de l'électromobilité.

« Le projet **Concept MFC 2020** nous a immédiatement séduits », souligne Jean-Michel Cavret, Directeur de la stratégie Électromobilité de BMW Group France. « Nous travaillons depuis 2007 sur un projet global qui a pour mission de créer des produits nouveaux en terme de mobilité durable, tout en apportant des réponses concrètes aux exigences d'une clientèle toujours plus nombreuse. D'autre part, face aux risques écologiques, limiter l'impact des transports en termes de pollution, de bruit et de congestion urbaine est devenu notre priorité. »



Doc. BMW

L'arrivée de la BMW ActiveE constitue donc une étape importante pour le **Concept MFC 2020**. Ce coupé électrique nouvelle génération répond d'ailleurs parfaitement aux critères recherchés en termes de confort et de technologie. Ce véhicule quatre places doté d'un coffre de 200 litres dispose d'une puissance de 125 kW/170 ch. Sa batterie lithium-ion possède une autonomie constatée de 160 km et se recharge en 4 à 5 heures à 32 ampères et en 10 heures environ à 16 ampères. « Intégrer ce nouveau modèle expérimental, la BMW ActiveE, est une véritable opportunité pour le secteur Electromobilité de BMW Group France. Ceci nous permet de développer un nouveau partenariat et de donner une dimension concrète à nos projets, tout en affirmant notre place en France », précise Jean-Michel Cavret, Directeur de la Stratégie Électromobilité chez BMW.

BMW Group pense déjà à l'avenir : « En 2008, nous avons lancé la MINI E, un véhicule expérimental de deux places. Aujourd'hui, grâce au **Concept MFC 2020**, nous allons pouvoir tester notre dernier modèle la BMW ActiveE. Ces deux modèles nous permettront d'atteindre d'ici 2013, une technologie novatrice pour la Megacity Vehicle BMW i3. » Ces recherches ouvrent des sentiers encore inexplorés dans le domaine de la mobilité électrique et offriront d'importantes possibilités de développement pour la voiture de demain...

Belles perspectives pour la maison de demain

La construction de la maison pilote vient de débuter près de Lyon pour s'achever au premier trimestre 2012. Afin de suivre au plus près les différentes étapes de la mise en œuvre de cet habitat de demain, un site Internet a été mis en ligne tout récemment. Ainsi, www.concept-mfc-2020.fr présente l'ensemble des informations relatives au **Concept MFC 2020**, du projet aux photos de chantier...



Doc. Concept MFC 2020

Cette vitrine a d'ailleurs séduit de nombreux particuliers qui souhaitent accéder à ces technologies, des demandes auxquelles Maisons France Confort a décidé de répondre en commercialisant une gamme inspirée du **Concept MFC 2020**, et ceci dès le second semestre 2012. Une initiative qui vise à démocratiser cette maison pas comme les autres !

Enfin, côté partenariat, l'arrivée de BMW Group dans le pool de compétences apporte, par sa qualité et son sérieux, une véritable plus-value au **Concept MFC 2020**. Cette nouvelle collaboration donne une dimension inédite au projet et devrait très certainement séduire de nouveaux acquéreurs. Des évolutions à suivre en direct sur le site...

- Pour toute information complémentaire concernant le **Concept MFC 2020**, s'adresser à :

Groupe Maisons France Confort - 2, route d'Ancinnes
61000 Alençon
Site commercial : www.maisons-france-confort.com
Site financier : www.groupe-mfc.com

- Pour toute demande concernant **BMW ActiveE**, contacter : **BMW** - Direction Stratégie Électromobilité
Press club : www.press.bmwgroup.com
Courriel : presse@bmwgroup.com