

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2022 : +10% à 549,8 M€

PRISES DE COMMANDES CONFORMES AUX OBJECTIFS ANNUELS DU GROUPE

Consolidés (M€) non audités	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Chiffre d'affaires	289,3	269,0	+7,5%	549,8	499,6	+10,0%
dont CMI	221,6	206,8	+7,2%	425,5	386,0	+10,2%
dont Rénovation	39,6	44,9	-11,8%	77,0	81,1	-5,1%
dont Aménagement	9,6	3,2	+200,0%	16,0	5,9	+171,2%
dont Promotion	18,5	14,1	+31,2%	31,2	26,7	+16,9%

Production : croissance organique de 10% au premier semestre 2022

Sur ce premier semestre, le Groupe publie un chiffre d'affaires de 549,8 M€. Cette croissance de la production de +10,0%, réalisée à périmètre constant, se compare à un premier semestre 2021 qui avait atteint un niveau historique. Elle démontre la capacité du Groupe HEXAOM à faire face à l'allongement des délais d'approvisionnement des matériaux subi par l'ensemble des acteurs du bâtiment.

Au titre du deuxième trimestre de l'exercice en cours, HEXAOM réalise un chiffre d'affaires de 289,3 M€, en hausse de +7,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Par pôles d'activité, le chiffre d'affaires semestriel se répartit de la manière suivante :

- L'activité **Construction de Maisons** maintient un bon niveau de production et enregistre un chiffre d'affaires de 425,5 M€, en croissance de 10,2% par rapport au premier semestre de l'année dernière.
- L'activité **Rénovation** contribue pour 77,0 M€ au chiffre d'affaires du Groupe, en repli de 5,1% par rapport à l'an dernier.
La rénovation B2B réalise un chiffre d'affaires de 50,6 M€ contre 56,9 M€ sur la même période de 2021, conséquence de la décision prise par le Groupe l'an dernier de limiter la croissance de ce pôle afin d'orienter ses activités vers les métiers du B2C.
La rénovation B2C confirme sa bonne dynamique avec une progression de son chiffre d'affaires de 9,5% à 26,4 M€.
- L'**Aménagement foncier** affiche une hausse de +171,2% de son chiffre d'affaires qui atteint 16,0 M€. L'activité **Promotion** contribue pour 31,2 M€ au chiffre d'affaires semestriel du Groupe, en progression de 16,9%.

Prises de commandes en ligne avec les prévisions du Groupe

Activité Construction de Maisons

Après des commandes record réalisées durant l'année 2021, l'activité Construction de Maisons retrouve un niveau d'activité plus normatif et conforme aux objectifs que le Groupe s'est fixé pour l'exercice.

Au 30 juin 2022, le carnet de commandes Construction de Maisons représente un chiffre d'affaires de 514,0 M€ en retrait de 23,1% en nombre et de 10,8% en valeur. Grâce à la qualité de sa clientèle, et afin de préserver ses marges, le Groupe a pu pratiquer depuis plusieurs mois des évolutions tarifaires régulières pour faire face à la fois à la hausse des coûts de construction (matériaux et sous-traitance) et à l'évolution des normes réglementaires (RE 2020).

Le prix de vente moyen du semestre progresse à nouveau pour s'établir à 151,6 K€ HT contre 130,6 K€ HT à la même période de 2021.

Activité Rénovation

Concernant l'activité rénovation B2C, les prises de commandes de RENOVERT et CAMIF HABITAT restent stables sur ce premier semestre à 26,5 M€. Dans les prochains mois, toutes ces enseignes devraient bénéficier de la généralisation d'une offre « rénovation énergétique ». L'activité ILLICO TRAVAUX affiche quant à elle une très bonne performance compte tenu du développement du réseau de franchisés opéré sur ces dernières années. Les prises de commandes intermédiées sont ainsi en hausse de 30,9% à 40,9 M€.

Les actions du Groupe visant à structurer les activités de la rénovation B2B se poursuivent et portent notamment sur une sélectivité des prises de commandes. L'activité commerciale rénovation B2B s'établit ainsi à 24,4 M€ contre 50,2 M€ pour la même période de 2021.

Activités Promotion et Aménagement Foncier

À fin juin 2022, le carnet de commandes (stock réservé non acté) de l'activité Aménagement Foncier s'établit à 30,0 M€ représentant 425 lots.

Pour l'activité Promotion, malgré l'allongement des délais d'obtention des permis de construire constaté par la profession, le backlog au 30 juin 2022 s'élève à 84,3 M€ et le stock potentiel à la même date représente un chiffre d'affaires à livrer de 304,4 M€, soit 1 481 logements.

Des perspectives 2022 confortées par un embarqué record de plus d'un milliard d'euros

Pour 2022, du fait des excellentes performances commerciales enregistrées sur l'ensemble de l'exercice 2021 et d'un début d'exercice 2022 conforme aux prévisions, la production du Groupe devrait s'afficher une nouvelle fois en croissance et ce, malgré un contexte d'allongement des délais de construction.

Bien que le Groupe démontre une bonne résilience, HEXAOM demeure toutefois très vigilant :

- sur le maintien de ses marges dans un environnement conjoncturel toujours marqué par une hausse de l'inflation avec notamment des coûts de matériaux et de sous-traitance sous tension.
- sur le niveau de rentabilité de son activité rénovation B2B. Les mesures mises en place pour améliorer ses marges ne permettent pas encore à cette filiale d'atteindre les objectifs fixés. Ses résultats seront nettement déficitaires sur le 1^{er} semestre.

Fort d'une stratégie de diversification qui fait amplement ses preuves, d'une place de leader reconnu dans le domaine de la Construction de Maisons mais aussi dans la Rénovation et disposant d'une structure financière très saine, le Groupe HEXAOM continuera en 2022 à gagner des parts de marché et renforcera son positionnement de généraliste de l'habitat en France.

Par ailleurs, afin d'adapter son compartiment de cotation à la taille de sa capitalisation boursière, HEXAOM étudie actuellement le projet de se transférer sur Euronext Growth Paris.

Prochain communiqué : résultats du 1^{er} semestre 2022, le 21 septembre 2022 après bourse

Prochaine réunion : présentation des résultats semestriels, le 22 septembre 2022 en webcast

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédé à la direction d'HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de 46 marques et filiales aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité.

Le Groupe, leader sur les marchés de la construction de maisons individuelles, de la rénovation et de l'accèsion en France, compte à ce jour plus de 13 000 clients par an, plus de 105 000 maisons construites, plus de 85 000 rénovations, plus de 2 250 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 997,0 M€ en 2021.

HEXAOM est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B.

Le titre HEXAOM est éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR 0004159473

CONTACTS

HEXAOM

Loïc Vandromme

Directeur Général

Tél 02 33 80 66 61

E-mail lvandromme@hexaom.fr

EDIFICE Communication

Amalia Naveira

Relations Analystes/Investisseurs/Presse

Tél 06 31 35 99 50

E-mail : hexaom@edifice-communication.com

Jean-Christophe Godet

Directeur Administratif et Financier

Tél 02 33 80 66 61

E-mail finances@hexaom.fr

hexaom.fr



GLOSSAIRE :

Prises de commandes brutes : un contrat est enregistré dans les prises de commandes brutes dès lors qu'il est signé par le client et accepté par nos services « administration des ventes » (contrôle administratif des pièces et validité du plan de financement du dossier, retour de l'enquête terrain, vérification et acceptation du prix de vente). Le montant enregistré correspond au chiffre d'affaires hors taxe à réaliser sur ce contrat.

Backlog (activité promotion) : représente le chiffre d'affaires futur du Groupe déjà sécurisé, exprimé en euros, pour l'activité de promotion. Le backlog comprend les réservations non actées et la partie du chiffre d'affaires restant à dégager sur les actes notariés déjà signés (partie restant à construire).

Carnet de commandes (activité aménagement foncier) : représente les réservations de terrains enregistrées non annulées et non encore actées.

Chantier en cours : comprend les commandes dont les conditions suspensives pour démarrer le chantier sont réunies (permis de construire et financement client obtenus, client propriétaire du terrain) et non réceptionnées (livrées) par le client.

Evolution du chiffre d'affaires à périmètre constant : évolution du chiffre d'affaires des périodes à comparer, recalculé de la façon suivante :

- en cas d'acquisition, est déduit de la période en cours le chiffre d'affaires de la société acquise qui n'a pas de correspondance dans la période de comparaison,
- en cas de cession, est déduit de la période de comparaison le chiffre d'affaires de la société cédée qui n'a pas de correspondance dans la période en cours.

B2B (business to business) : décrit les activités d'échanges entre les entreprises.

B2C (business to consumer) : décrit les activités d'échanges avec les particuliers.

Marge nette sur coûts variable : correspond à la différence entre le chiffre d'affaires dégagé par les contrats et les coûts directement rattachables à ces contrats (coûts de construction, commissions vendeurs ou agents, taxes, assurances ...).

Résultat Opérationnel Courant : destiné à présenter la performance opérationnelle du Groupe hors incidence des opérations et événements non courants de la période.

Trésorerie active : comprend les fonds en caisse et les dépôts à vue.

Endettement : comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes hormis les dettes locatives selon le retraitement de la norme IFRS 16.

Trésorerie nette d'endettement : correspond à la trésorerie active diminuée de l'endettement.